



肇慶學院

ZHAO QING UNIVERSITY



“互联网+” 推动创新驱动

肇庆学院党委书记 曾桓松

目录页

contents

- 1、 “互联网+” 的提出
- 2、 “互联网+” 的阐释
- 3、 “互联网+” 的共识
- 4、 “互联网+” 在实践

1、“互联网+”的提出

习近平

——参观考察腾讯公司时指出

现在人类已经进入互联网时代这样一个历史阶段，这是一个世界潮流，而且这个互联网时代对人类的生活、生产、生产力的发展都具有很大的进步推动作用。



十八大

——实施创新驱动发展战略

党的十八大做出了实施创新驱动发展战略。在首届世界互联网大会的贺词中，习近平指出：“互联网日益成为创新驱动发展的先导力量。”“互联网+”就是要借助、弘扬这种先导力量，推进个人创新创业、学研商企结合的创新与产业化。可见，“互联网+”是推动创新驱动发展战略的新引擎。

1、“互联网+”的提出

李克强

——在《政府工作报告》中提出

在2014年《政府工作报告》中首次提出“互联网金融”的概念；在2015年《政府工作报告》中又推出“互联网+”的概念，提出“互联网+”行动计划。

国务院

——《关于积极推进
“互联网+”行动的指导意见》

2015年7月出台《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》。“互联网+”作为国家实施创新驱动发展战略行动计划提出，可见其重要性。



1、“互联网+”的提出

互联网+

我们应该怎么样理解“互联网+”？什么是“+”？“+”什么、怎么“+”？它对推动大众创业、万众创新，“中国制造2025”，创新驱动发展战略，乃至实现中国梦的重要作用如何体现？



1、“互联网+”的提出

的确，互联网已经融入社会生活的方方面面，深刻改变了整个社会的生产方式、生活方式、消费方式以及推动社会发展。而“互联网+”的提出可以说正是基于对这样一个趋势的深刻洞察和大智慧应对行动。



2、“互联网+”的阐释

(1) 怎样理解“互联网”+

①几种表述比较

a. 政府表述：

“互联网+”是互联网的创新成果与经济社会各领域深度融合，推动技术进步、效率提升和组织变革，提升实体经济创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和创新要素的经济社会发展新形态。（引自指导意见原文）

2、“互联网+”的阐释

b. 其他观点：

马化腾观点：“互联网+”是以互联网平台为基础，利用信息通信技术与各行业的跨界融合，推动产业转型升级，并不断创造出新产品、新业务与新模式，构建连接一切的新生态。（马化腾2015年3月15日全国人代会建议案，《关于以“互联网+”为驱动，推进我国经济社会创新发展的建议》）

阿里研究院观点：所谓“互联网+”就是指，以互联网为主的一整套信息技术（包括移动互联网、云计算、大数据技术等）在经济、社会生活各部门的扩散应用过程。（阿里研究院，《互联网+研究报告》）

2、“互联网+”的阐释

李彦宏观点：“互联网+”计划，我的理解是互联网和其他传统产业的一种结合的模式。这几年随着中国互联网网民人数的增加，现在渗透率已经接近50%。尤其是移动互联网的兴起，使得互联网在其他产业当中能够产生越来越大的影响力。我们很高兴地看到，过去一两年互联网和很多产业一旦结合的话，就变成了一个化腐朽为神奇的东西。尤其是O2O（线上到线下）领域，比如线上和线下结合。（《李彦宏谈互联网与传统产业结合：《化腐朽为神》。中国新闻网）

雷军观点：李克强总理在报告中提“互联网+”，意思就是怎么用互联网的技术手段和互联网的思维与实体经济相结合，促进实体经济转型、增值、提效。（《让雷军告诉你：“互联网+”加的是什么？》湖北网络广播电视台）

2、“互联网+”的阐释

分析政府表述和其他几种观点，我们可发现其内涵有共性，也有细微的差异。综合起来，可以发现，尽管措辞不同，但从整体上看是在讲同一件事：**发挥互联网在经济和社会生活中的基础性作用**。从落脚点来看，各自表述略有不同，比如“新的经济形态”、“经济发展新形态”、“连接一切的新生态”。另一层表述是将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，或者是以互联网为平台利用信息技术与各行业的跨界融合，推动产业转型升级，并不断创造出**新产品、新业务与新模式**。或者是互联网与实体经济相结合，促进经济转型、增值、提效和组织变革。可见，**跨界、融合、变革、创新、新形态**是表述“互联网+”的关键词。

2、“互联网+”的阐释

高新技术支持下企业商业模式创新的十大趋势：

分布式协作创
新模式将成为
主流趋势

1

组织网络化

2

更大范围地利
用技术协作

3

物联网技术迅
速发展促使商
业模式转变

4

更具规模的数
据库和实验系
统

5

为世界的可持
续发展布局

6

任何事情都被
视为服务

7

多样化的商业
模式时代

8

来自金字塔底
部的创新

9

利用智能网络
提供公共产品

10

2、“互联网+”的阐释

案例1：威客是“互联网+”催生的新业态

威客（Witkey，英文由wit智慧、key钥匙两个单词组成，由中国人**刘锋**2005年首次提出，早于美国人提出“众包”的概念），是指通过在网上出售点子、提供创意、文案策划等服务，从而把人的知识、智慧、经验、技能转换成实际收益的互联网新模式。**猪八戒网**是最典型的威客模式，通过这个平台，买家们把需要解决的问题放在网上，用悬赏模式寻找到百里挑一的作品，最终得到满意的解决方案。同时，通过这个平台们上百万个服务商可以为企业、公共机构和个人提供定制化的解决方案。目前，猪八戒网的服务交易涵盖了创意设计、网站建设、网络营销、文案策划、生活服务等多种行业。自2006年发展至今，猪八戒网注册用户超过1300万，累计交易额**超过64亿**，**日均交易量在5000—10000笔之间**，日均交易额达800万元左右，网站日均访问量高达4500万余次，买家遍及中、美、日等25个国家和地区，在为众多中小企业提供服务的过程中也实现了自身的发展。

2、“互联网+”的阐释

(1) 怎样理解“互联网”+

②把握理解“互联网+”的四个要点

一是要走出“互联网+”工具论的狭隘视野，不能成为实用主义的工具论。

二是“互联网+”，它和你的时间、你的空间、你的生活、你的事业、你的行业、你的关系、你的现实世界与虚拟世界联系在一起。

2、“互联网+”的阐释

三是切忌孤立地看待、解读“互联网+”。“互联网+”是生态要素，它具有很强的协同性、全局性、系统性、有序性。“互联网+”就好比串起创业创新、协同制造、现代农业、智慧能源、普惠金融、益民服务、高效物流、电子商务、便捷交通、绿色生态、人工智能等经济社会各领域的**这一根金线、银线**。

四是“互联网+”是开放的、动态的、有序的，因此“互联网+”简洁来表述是具有**跨界、融合、变革、创新、开放、连接、有序**等特征的新经济形态。

2、“互联网+”的阐释

因此，经过上述分析得出“互联网+”具有如下几种特征：**跨界、融合、变革、创新、开放、连接、有序。**

“互联网+”不会停留在表面上的一个概念。因为它是具有很强跨界融合的协同创新能力，开放连接的共享平台。未来它对于产业、经济和社会治理都会有非常长远深刻的影响；而且一定会汇成一股越来越强大的力量，**推动一个新时代的来临，驱动中国梦的实现！**

2、“互联网+”的阐释

案例2：跨界创新逐渐成为驱动经济发展的关键性因素

以**车联网**为例，通过结合汽车安全系统、智能感知设备、移动互联网等技术元素，实现汽车自助修理系统、远程监控防盗系统、紧急故障智能排除、智能地图导航、智慧车联等新兴的功能，进而实现互联网与汽车产业的融合。据有关统计报告显示，2014年车联网渗透率为7.5%，按照2013年全国1.37亿辆车的保有量估计，2015年中国车联网**超过1000亿元**的市场价值。

2、“互联网+”的阐释

(2) 什么是“+”？“+”什么？怎么“+”？

①什么是“+”？

跨界、融合、变革、创新、开放、连接、有序是“+”的要义，因此，“+”就是一种跨界，就是变革，就是开放，就是一种融合。敢于跨界了，创新的基础才会更坚实；融合协同了，群体智能才会实现，从研发到产业化的路径才会更垂直。

过去传统工业的结构化模式，在互联网、移动互联网乃至大数据技术的冲击下，带来的是**产业之间的融合**，以及**新兴产业的出现和蓬勃兴起**，这些都是跨界、变革的土壤。

另一方面，对于跨界融合的本质认识，不能停留在所谓的物理边界上，而更多的是企业能否整合内外部资源，同时又打破自己的组织边界和系统结构与外部组织连接融合，才谓之实质跨界融合，才谓之实质实现“+”。

2、“互联网+”的阐释

案例3：C919大飞机的协同网络是典型的跨界、融合、创新

中国商飞公司通过构建跨领域多主体全球化的协同创新网络，大大提高了研发制造的效率。在C919大型客机项目中，商飞公司坚持统筹全国、全球资源，开展网络化协同创新和生产制造，带动我国民用飞机产业体系建设。通过市场机制选择国内9家、51家、16家企业分别作为C919机体结构供应商、标准件潜在供应商和材料供应商，全国共22个省市200多家企业20多所高校参与大型客机项目研制，同时还择优选择17家国际航空制造企业作为C919大型客机机载系统供应商，并在多领域开展合作交流。

2、“互联网+”的阐释

案例3：C919大飞机的协同网络是典型的跨界、融合、创新

[C919: 中国制造干得漂亮, 站在世界地图上造飞机](#)



人们围在飞机身边,从各个角度欣赏,有人评价,中国制造,这次干得漂亮! 漂亮的背后,是中国制造一次极为艰难的爬坡。7年间,以中国商飞为主制造商的团队,...

上海热线 3天前

[张立伟: 大飞机项目推动中国制造业转型升级](#) 网易财经

1天前

[国产大飞机下线为“中国制造”长脸](#) 中华网

3天前

[“让自己制造的大飞机飞上中国的蓝天”](#) 网易新闻

3天前

[张立伟: 国产大飞机下线 中国制造的伟大时刻](#) 全景网络

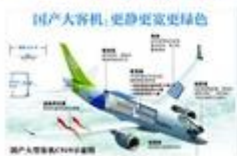
3天前

[国产大飞机下线: 中国制造的伟大时刻](#) 滚动新闻 新浪财经 新浪网

3天前 - C919全称COMAC C919, C取自中国(China)和中国商飞(COMAC)的首字母,寓意将与空中客车(Airbus)及波音(Boeing)形成“ABC”鼎立的格局。这是中国制造业...

[finance.sina.com.cn/ro...](#) - 百度快照 - 76%好评

[C919: 中国制造干得漂亮, 站在世界地图上造飞机-国产 机载系统 leap...](#)



3天前 - 7年间,以中国商飞为主制造商的团队,为中国制造注入了许许多多看不见、摸不着的内涵。一架大飞机,不包括机载系统,只是把各大部段拆成部件,再...

[sh.eastday.com/m/20151...](#) - 百度快照

[大飞机项目推动中国制造业转型升级](#) 搜狐财经

2015年11月2日,经过7年的设计研发,国产大飞机C919大型客机首架机正式下线。C919基本型混合级布局158座,全经济舱布局168座、高密度布局174座,标准航程4075公里,增大航程5555公里。目前, C919大型客机国内外用户数量为21家,总订单数达517架。



2、“互联网+”的阐释

我们要拥抱“互联网+”，不要谈“网”色变，应通过互联网的技术手段和思维，提升实体经济的创新力和生产力，**促进实体经济的转型、增值和提效。**



互联网像**水**和**电**一样
成为“传统行业”

就像**马化腾**所譬喻的，互联网就像**蒸汽和电**，它**服务于工业**，但不会取代工业。融合是一种气度，一种力量，一种勇气，一种追求。融合让你适者生存，融合让你掌控能量。产业的冲击会很普遍，产业的颠覆会时有发生，产业的融合会成为流行。

2、“互联网+”的阐释

(2) 什么是“+”？“+”什么？怎么“+”？

② “+” 什么？

我们试从以下层次来理解“+”什么。**第一个层次：互+联+网，在连接中形成交互，并纳入网络或虚拟网络。**

比如：ICT（信息通讯技术）改变了距离、时间、空间，虚拟与现实都成为一种存在，每一个个体都被自觉不自觉地划分到不同的社群、网络。又比如：互联网产业的企业、从业者也存在连接、联盟、生态圈的问题，千万不要囿于自己的一亩三分地，或者店大欺客，否则你根本没有“+”别人的能力。就连通用电气（GE）、AT&T、思科（Cisco）、通用电气、IBM、英特尔（Intel）等这样巨型公司都已经在美国波士顿宣布成立工业互联网联盟，以其打破技术壁垒，促进物理世界和数字世界的融合。

2、“互联网+”的阐释

第二个层次：“互联网+移动互联网+物联网+万联网+产业互联网其表现出来的特征是互联互通，目标是万物互联，万物连接，不论何种网络，一定不要变成**孤岛**。

第三个层次：“互联网+人”移动终端是人的智能化器官，让用户触觉、听觉、视觉等都持续在线、无处不达。

“互联网+人”，它是“互联网+”的起点和归宿，是“互联网+”文化的决定因素，也是“互联网+”可以向更多要素、更多方向、更深层次延展的驱动力之所在。

2、“互联网+”的阐释

第四个层次：“互联网+其他行业”的融合创新推动传统生产方式和发展模式变革，加速传统产业转型升级。

比如：“互联网+零售”产生的电子商务，“互联网+金融”出现的互联网金融等。

第五个层次：“互联网+ ∞ ”： ∞ 代表无穷大，这就是开放、连接的形态。表现为人与人、人与物、人与服务、人与场景、物与物，连接随时随地都会发生；不同的地域、时空、行业、机构及至意念、行为都在连接。

同时，后面也可能有各种各样的排列组合，这里面蕴含了形如“互联网+X+Y+Z”这样的基本模式，比如“互联网+零售”，必须再+“物流”（快递），还需+“支付宝”（网上支付）等服务才能完成电商环节，电商新业态真正体现了行业跨界与融合，并产生零售、物流、金融的创新。

2、“互联网+”的阐释

互联网金融的异军突起，正是“互联网+”实现跨界融合的典型表现，正是“互联网”实现“+”的关键所在。“互联网+金融”达到了通过融合实现创新，通过融合发现价值，通过融合提升效能和竞争力。互联网金融是“互联网+”创新最强的领导，被**李克强总理**称为**“异军突起”**。

2、“互联网+”的阐释

案例4：中国的第三方支付公司涌现

1998年**PayPal公司**在美国成立，它在传统银行金融网络系统与互联网之间为商家提供网上支付通道。加上**亚马逊支付**、**谷歌钱包**等第三方支付公司的出现，美国一度占据全球互联网支付的主要份额。直到2013年，这个历史被改写了，美国已被中国超越。其背景除了移动通信技术快速发展、电子商务越来越被接受之外，**支付宝**、**易宝支付**、**财付通**等第三方支付工具加大自身创新力度也是重要的推动因素。

2、“互联网+”的阐释



PayPal斥资2.8亿美元收购
移动支付公司Paydiant

A screenshot of the Tenpay login interface. The background is light blue with various icons like a lightbulb, a coin, a shopping bag, and an airplane. The Tenpay logo is prominently displayed in the center. Below the logo, there are two input fields: "账号: QQ号码\邮箱地址" (Account: QQ number\Email address) and "密码:" (Password). A blue "登录" (Login) button is located below the password field. At the bottom, there are two checkboxes: "记住账号" (Remember account) and "记住密码" (Remember password).

2、 “互联网+” 的阐释

视频欣赏

[支付宝全新支付方式 KungFu\(空付\).f4v](#)

2、“互联网+”的阐释

(2) 什么是“+”？“+”什么？怎么“+”？

③怎么“+”？

钱颖一教授就有自己独到的观察：现在大家都在讲互联网、移动互联网以及“互联网+”。互联网为什么可“+”另外一个行业？因为互联网、云计算、大数据等技术，不仅提供了产业方面的革命，而是关系到N个产业的变化。



2、“互联网+”的阐释

a. 连接实现“+”

100年前，如果有一种方式，可以让你听到远在千里之外的亲人的声音，你需不需要？

你的答案一定是肯定的，而这正是电话被发明的原因。

如果有一种连接，它能够带来**人际交往的延伸、生产效率的提高和日常生活的便捷**，这样的连接你需不需要？

你会怎么回答？

2、“互联网+”的阐释

连接为什么这么重要？

实际上，传统的互联网已经部分解决了上述问题，但是对人际交往的延伸还不够，离便捷的差距还比较大，所以便催生了**移动互联网**。

交互随处发生，信息无处不在。不谈连接的重要性，先假定并想象一下“失去连接”会是怎样一种体验？

连接是对人性的最大尊重，连接注重体验、便捷。因此，连接能够强化关系。互联网特别是移动互联网扩展了关系，而向价值更大的信任连接延伸。

2、“互联网+”的阐释

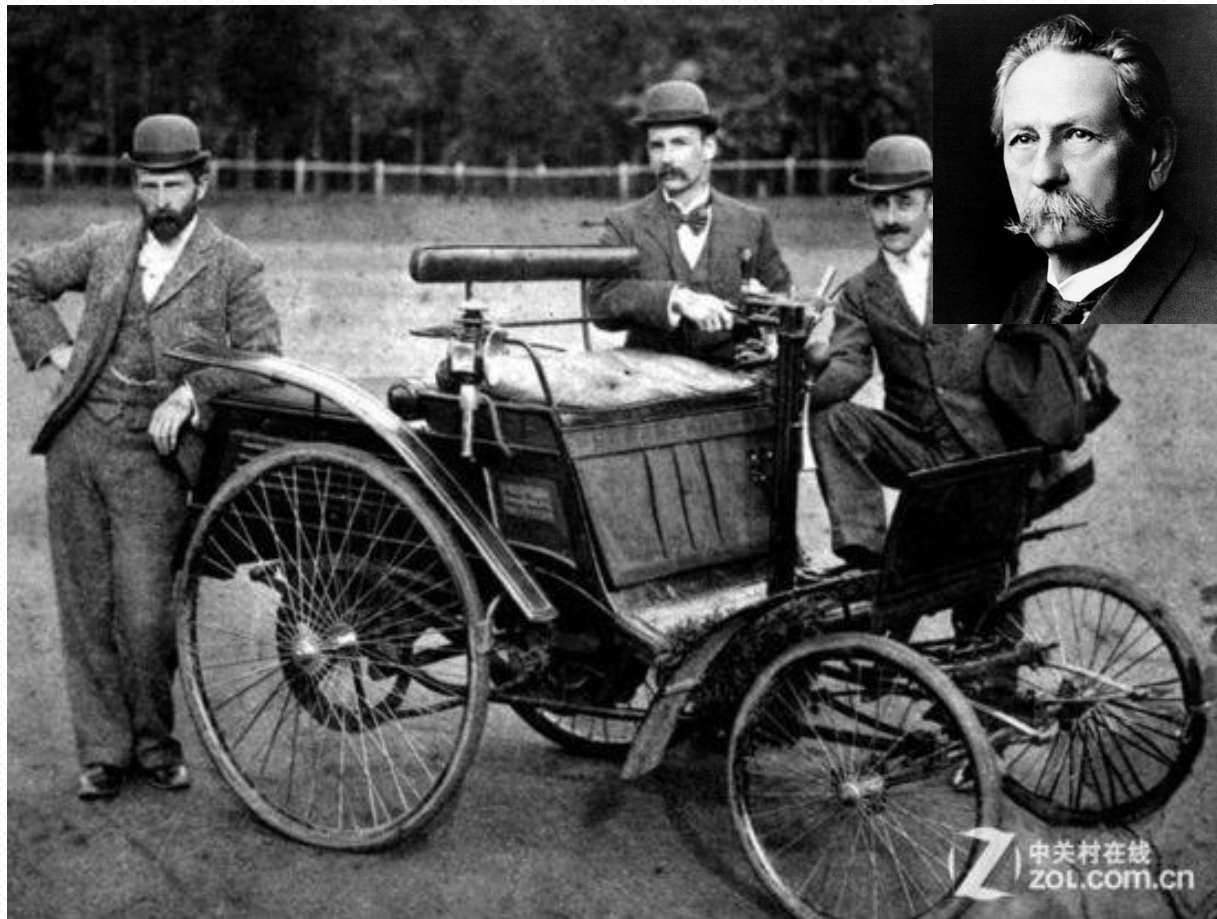


toopen.com 第九课第11讲 Fish



没有连接，就没有跨界；没有跨界，就谈不上融合与创新。当然，没有互联网的时代,甚至古代，一样有连接存在，**烽火、驿站**是那个时代“连接”的形式。

2、“互联网+”的阐释



1886年卡尔·本茨制造的第一辆汽车

卡尔·本茨

用内燃机而不是用蒸汽机来驱动三轮汽车，才成为“汽车之父”和现代汽车工业的先驱，那是一种跨界、变革与创新。

2、“互联网+”的阐释

蒂姆·伯纳斯·李将超文本和计算机联网结合起来，成就了互联网，让连接一切成为可能。

连接是“互联网+”的基本特征。不论是什么层次的“互联网+”行动计划，都有必要做好“连接”这篇文章。



2、“互联网+”的阐释

案例5：如图是1999年马云的众创、众筹团队

连接不仅是广度，也是深度、密度。不仅是人和人之间的连接，我们现在也看到**人和设备、设备和设备、人和服务之间的连接**，未来甚至人和植物、人和其他人的意念思维乃至梦境、人和宇宙万物之间都有可能产生连接。

比如社群，加入者的身份背景可能迥异，因为兴趣、职业、专业、地域等因素连接在一起的时候，你会发现，一个微生态很快就建立起来了，规则会很快达成，合作、协作、创新也有产生的可能性。“众包”、“众创”、“众筹”就是**连接的结果**。

中国梦的追梦人——马云和阿里巴巴的故事

2015年08月11日 08:38:24 来源：人民日报

【字号 大 中 小】 【打印】 【关闭】 【Email推荐: 提交

1999年秋天，18个年轻人凑了50万元在杭州西子湖畔谋划创业。瞧，这个演讲的年轻人就是马云。

论知名度，马云堪称世界名人。

尤其是阿里巴巴创造美国股市首次公开募股“史上最大”纪录之后，他的名字更是成为新闻收视率、阅读量和点击率的保证。

不过，和马云面对面聊天，你会发现他的平实与随和。他会直视你的眼睛，让你感觉被尊重。如果是一圈人围坐，他能够照顾到每一个人的情绪。

2、“互联网+”的阐释

b. 有序是怎么“+”的保障

因为“互联网+”连接的主体是多元的，连接的参与者也是广泛的。基辛格说过一句话，没有国家能独自打造世界秩序。因此，**连接靠大家一起来，各展所长，各得其所。**网络空间与现实社会一样，既要提倡自由连接，也要共守秩序。

2、“互联网+”的阐释

然而有序连接**不是**一个**自动自发**的事情，必须建立连接机制和秩序，需要有架构、规制、协议、自律、他律、监管和法治。**信任、合作是基础，协议、约束是手段，自律、敬畏是核心，监管、法治是保障。**

信息的产生、连接的发生、数据的合理使用、能不能有序连接，都有赖于**连接机制的建立、完善**。因此，产业界的合作与规范就显得特别重要。

2、“互联网+”的阐释

(3) 小结

科幻作家韩松指出，2015年两会李克强在《政府工作报告》里讲的核心，就是释放创造力。

他说，人民有无穷的智慧！我觉得“互联网+”，特别是大的互联网公司，完全能够发挥积极的社会动员力和积极的文化影响力，去实现大家的梦想。



2、“互联网+”的阐释

“互联网+”成为国家战略，除了**国家洞察、产业推动、竞争需要**之外，**新兴产业应用**的**跃升式发展**也功不可没。互联网金融、电子商务是“互联网+”新兴产业的引领者。它们的先行先试，既创新了模式，又积累了经验、发现了问题。可以说，没有互联网金融和电子商务的创造性实践，就不会如此迅速将“互联网+”被提到国家议事日程。

国信办主任鲁炜直言互联网是国家经济增长中的最大亮点，“因为网络的共享，中国的电子商务年交易额超过1万亿英镑，对经济增长的贡献率超过10%，已经成为国民经济的最大增长点。中国如此，世界亦然。互联网正深刻改变着人们的生活，推动着社会的进步，引领着国家的发展，创造着世界的未来”。（国信办主任鲁炜，在ICANN（互联网名称与数字地址分配机构）伦敦会议开幕式上的主旨演讲，《共享的网络共治的空间》，新华网，2014年6月23日。）

2、“互联网+”的阐释

案例6：阿里巴巴：商业模式创新引领者

1000万个创业机会；每天超过1亿人登录消费，全年交易额超过一万亿元，站到全国社会消费品零售总额的近5%，相当于ebay和亚马逊全年交易额的总和。近年来，阿里巴巴旗下的淘宝和天猫实现了令人瞩目的高速成长。这家10年前交易额仅1亿元的电子商务网站，不仅实现了超过一万倍的规模裂变，更引领着商业模式创新之先河，改变了国人的消费习惯，并影响到生产、批发、零售等整个产业链。天猫几乎成为中国品牌的集散地，仅2013年“双11”就创造了350亿元的销售额。2014年571亿元；2015年912.17亿元。

2015.6.11《人民日报》10版



中国梦的追梦人——马云和阿里巴巴的故事



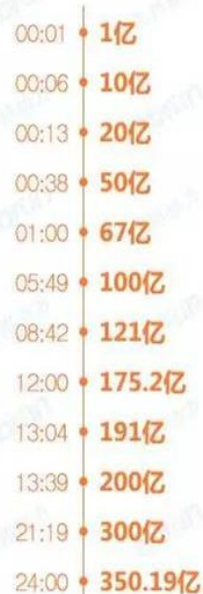
图为1999年马云的众创、众筹团队

2、“互联网+”的阐释

2013年天猫双11成交额趋势

(单位: 元)

24:00 350亿



2014年天猫双11成交额趋势

(单位: 元)

24:00 571亿



2015天猫双11全球狂欢节

全天交易额

912.17 亿

无线交易额

626.42 亿

3、“互联网+”的共识

国家发布的《中国互联网状况》白皮书认为：“互联网是人类智慧的结晶，20世纪的重大科技发明，**当代先进生产力的重要标志。**”

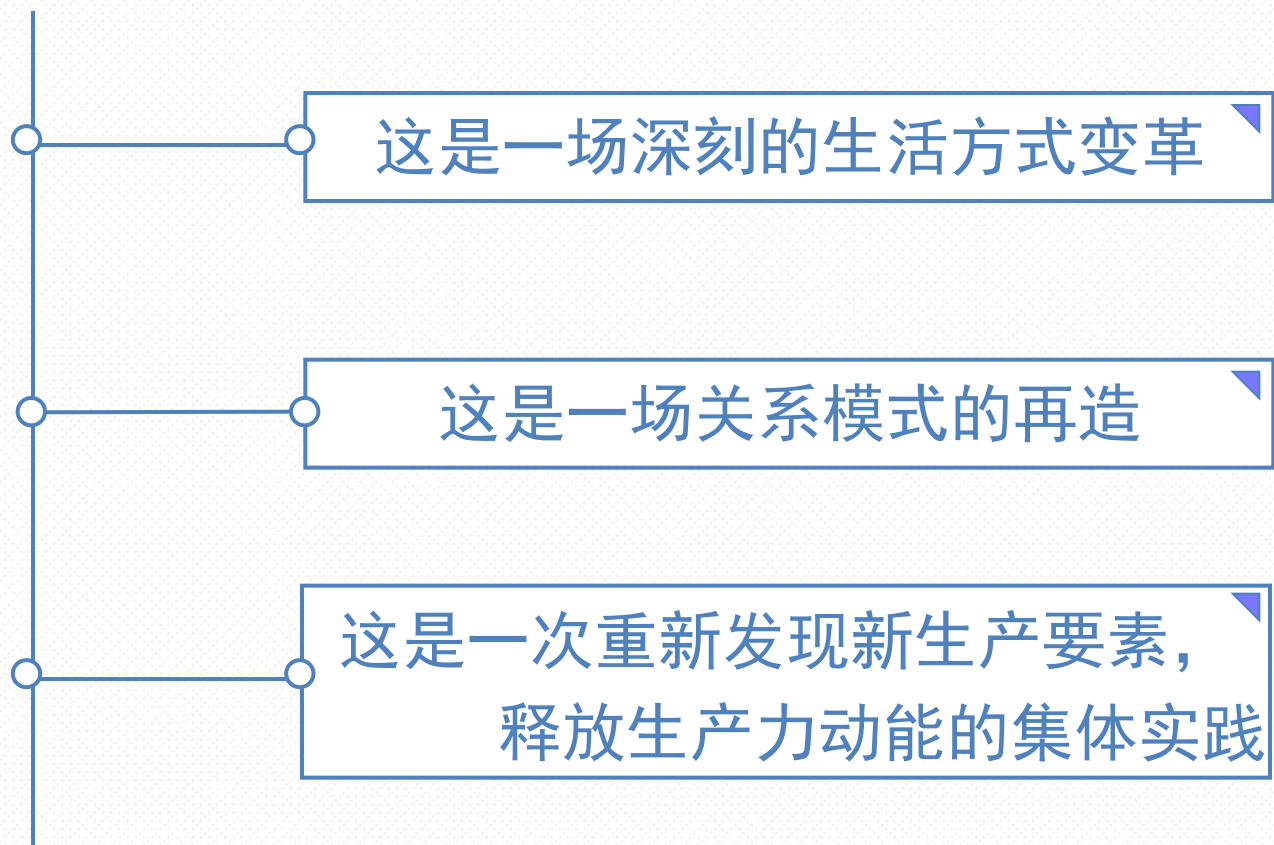
习近平在2014年2月27日中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上，提出要把中国从互联网大国**建设成为互联网强国**，并**让互联网的发展成果惠及全国人民，让全人类共享。**

3、“互联网+”的共识

(1) “互联网+”融合一致行动

正是政府充分认识到互联网对于加快国民经济发展、推动科学技术进步、加速社会服务信息化进程、提高人们生活质量和国家竞争力的不可替代作用，沿袭固有的路径安排已经难以充分获得解放生产力的效能，“互联网+”才会走上前台。因此，**“互联网+”是国家行动，是全民意愿。**

3、“互联网+”的共识



3、“互联网+”的共识

案例7：中国互联网一分钟内会发生什么？



3、“互联网+”的共识

（2）“互联网+”催生新业态，驱动新增长

伴随着互联网和信息技术的快速发展，**互
联网经济**正成为驱动世界经济增长的新引擎，
引发人类生产方式、生活方式、消费方式进行
前所未有的深刻革命，这也是**中国抢占未来发
展制高点的战略选择**。

3、“互联网+”的共识

“互联网+”催生新业态新模式新产品新产业。智能手机、智能电视、可穿戴设备、无人飞机、智能汽车、机器人等新型智能产品方兴未艾，电子商务、互联网金融、智慧物流、数字医疗、远程教育等新产业迅猛发展。随着互联网在各行各业应用的不断深化，**众包、众创、众筹、威客、个性化定制、线上到线下(O2O)**等新业态新模式层出不穷。

3、“互联网+”的共识

手机网民规模达**5.94亿**

手机网民占整体网民比例上升到**88.9%**



3、“互联网+”的共识



3、“互联网+”的共识



“互联网+”正在大力促进着我国经济社会的发展。我国近三年**信息消费规模**持续增长：**2013年2.2万亿元**。据测算，**2014年**我国信息消费规模达到**2.8万亿元**，同比增长18%，对GDP贡献了约0.8个百分点，**2015年超过3.2万亿元**，同比增长15%左右。

3、“互联网+”的共识

(3) “互联网+”集成大众智慧，让万众创新在实现中国梦闪耀

习近平多次强调要“开创人人皆可成才、人人尽其才的生动局面”，**李克强**指出“高手在民间，破茧可出蚕”。这是党和国家最高领导人表明的新共识：

解放人的创造性就是解放生产力。

3、“互联网+”的共识

①尊重人性，激活创造力，解放生产力

“互联网+”让人性的光辉在创新中国梦中闪耀。

互联网最本质的文化是尊重人性，从发现人力资本价值到塑造国家智力资本，推进智慧民生，**让每个人的成长成为中国梦的最重要组成，投身万众创新行列**。然而，每一名个体都有自己的专长、积淀、经验、智慧、资源和关系，都有独特的思考方式和行为模式，其能动性和创造力并没有被充分激活，大量的个体创意、创新、创造的开关还处于半闭合状态。

3、“互联网+”的共识

所以，如果去除羁绊，建立激励大众创业、万众创新的新机制，则将充分激活创造力和解放生产力的效果指日可待。全国政协委员**左晖**说，还处于发育期的中国创客，有望给中国创新带来三种东西：**潜力无穷的产品、致力创新的精神、开放共享的态度。**



3、“互联网+”的共识

十八届五中全会提出了2020年全面建成小康社会新的目标要求，创新、协调、绿色、开放、共享的五大发展理念引起专家学者的热议，五大发展既总结了以往的五年规划之创新和精髓，集前人之大成，又与时俱进，再突破、再创新，极大地丰富了科学发展观，总结了中国发展的最佳实践，是中国原创的发展理念。

3、“互联网+”的共识



3、“互联网+”的共识

② “互联网+”催生创客经济

从“人人皆可成才、人人尽其才”到“人人皆可创新、创新惠及人人”，再到“大众创业、万众创新”，可谓一脉相承，表明国家为了实现创新驱动发展，已将着眼点放在了**人人、大众、万众**这些“细胞”上，是要尊重人性，拓展“众”经济、**创客经济**。

3、“互联网+”的共识

案例8：腾讯的“众”经济平台

腾讯以社交应用开放为中心，通过微信、QQ与第三方联结，逐步推进超级App大开放平台战略，形成通讯、娱乐、O2O交互、电商、理财等综合服务平台。《2014中国互联网开放平台白皮书》数据显示，腾讯开放平台开发者收益较2013年翻倍，收入Top150的PC开发者中有35%成功获得各轮融资，腾讯创业基地合作孵化的移动开发者中有61%获得了各轮融资。

3、“互联网+”的共识



郑州创客空间
Zhengzhou Maker Space



柴火创客空间
CHAIHUO MAKER SPACE



创客空间
BEIJING MAKERSPACE
想法当实现
IDEA WORTH REALIZING



创客空间

3、“互联网+”的共识

③ “互联网+”促进众创空间

众创空间在“互联网+”的促进下迅速生长，尤其是在国家推动大众创业、万众创新的形势下，众创空间快速形成面向人人创新创业的服务平台，在“互联网+”的驱动下，融汇、连接了众筹、众包、众创等思想，激发了亿万群众，包括大学生在内的各类青年创新人才、创新创业团队，成为带动广大创业、就业，打造经济发展的新引擎。

3、“互联网+”的共识

国务院办公厅关于发展众创空间推进大众创新创业的指导意见

导

见

政策
要点

一、总体要求

A指导思想

全面落实党的十八大和十八届二中、三中、四中全会精神，按照党中央、国务院决策部署，以营造良好创新创业生态环境为目标，以激发全社会创新创业活力为主线，以构建众创空间等创业服务平台为载体，有效整合资源，集成落实政策，完善服务模式，培育创新文化，加快形成大众创业、万众创新的生动局面。

B基本原则

坚持市场导向，加强政策集成
强化开放共享，创新服务模式

C发展目标

形成众创空间等新型创业服务平台

培育一批天使投资人和创业投资机构

以创业促进就业，提供就业岗位

创新创业政策体系更加健全，服务体系更加完善，
全社会创新创业文化氛围更加浓厚。

二、重点任务

加快构建众创空间；
降低创新创业门槛；
鼓励科技人员和大学生创业；
支持创新创业公共服务；
加强财政资金引导；
完善创业投融资机制；
丰富创新创业活动；
营造创新创业文化氛围。

三、组织实施

加强组织领导；
加强示范作用；
加强协调推进。

政策发布单位：中华人民共和国国务院

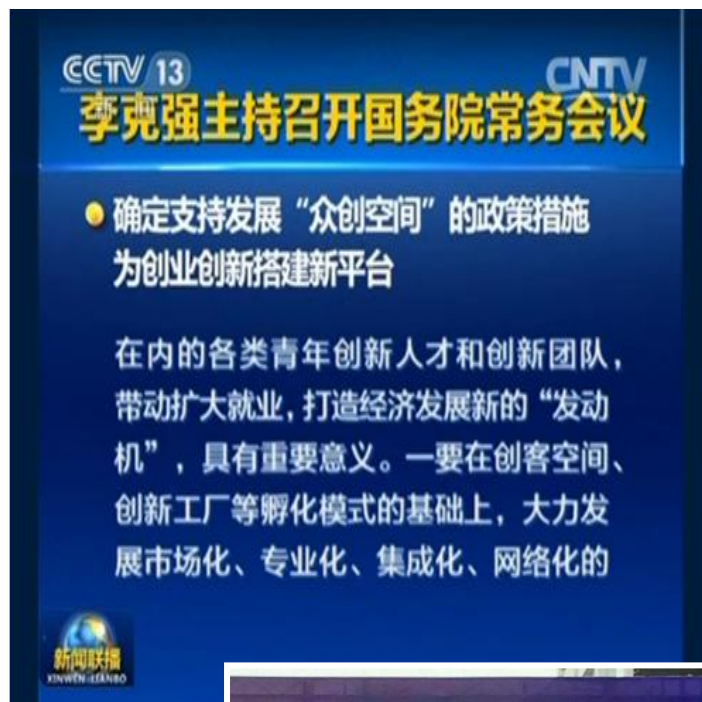
发布时间：2015年4月27日

关键词：大众创业、万众创新，众创空间

3、“互联网+”的共识



3、“互联网+”的共识



3、“互联网+”的共识

案例9：北京车库咖啡创客空间

车库咖啡坐落在北京中关村创业大街，是一家以创业和投资为主题的咖啡馆，为创业者提供办公场所，同时也是搭建创业者与投资者交流互动、投资合作的平台。在车库咖啡，创业者只需每人每天点一杯咖啡就可以享用一天的免费开放式办公环境，包括无线网络、各种开源开发资源、云开发环境等。依靠这一平台，车库咖啡已经成功地孵化出**墨迹天气**、**钱方银通**、**魔漫相机**等多个知名的互联网企业。其中，**钱方银通**科技有限公司是一家小微商户服务平台，为小微商户提供低成本、功能强大的手机POS收款解决方案。当初，**钱方银通**正是依靠车库咖啡里的天使投资人提供的1000万启动资金起步，并在两年半时间内，发展到拥有100多名员工、4万名商户客户、100万产品使用者的规模。

3、“互联网+”的共识



第三届校园通大会互联网+教育高峰论坛北京举办

4、“互联网+” 在实践

(1) “互联网+” 成为产业转型升级和融合创新的重要平台



4、“互联网+” 在实践

(1) “互联网+” 成为产业转型升级和融合创新的重要平台

互联网正在重塑传统产业，推动信息通信技术与传统产业的全面融合。

①**在广度上**，“互联网+”以信息通信业为基点全面应用到了第三产业，形成了如**互联网金融、互联网交通、互联网教育**等新业态，并正在向第一和第二产业渗透，如**工业互联网**正在从消费品工业向装备制造和能源、新材料等工业领域渗透，将全面推动传统工业生产方式的转变；**农业互联网**也在从电子商务等网络销售环节向生产领域渗透，将为生态农业带来新的机遇，提供广阔发展空间。

4、“互联网+” 在实践

案例10： 互联网+教育

慕课（MOOC）作为一种新的教学模式，引导学生借助互联网进行学习，使偏远和贫困地区的学生能够突破哈佛、MIT等名校的围墙和课堂的限制，感受到名师的风采和优质的课程资源。2012年4月，在上海市教委的指导下，**“上海高校课程资源管理中心”**成立。希望通过充分发挥行政体制和市场体制联合的力量，借助企业合作，服务外包，以信息技术平台为支撑，通过在线进阶式学习、见面课直播互动、课程实践多种形式开展教学；联合上海各高校，进行课程、专业、师生资源共享，并实现联盟学校学分互认。推动高校优质教学资源共享，促进全社会公民的终身学习，中国式MOOC由此拉开序幕

4、“互联网+” 在实践

案例11： 互联网+金融（一）

“互联网+” 促进互联网金融发展，跨界融合趋势明显

- “互联网+” 启动产业互联网金融平台的发展新周期

- 制定互联网+行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场
- 产业+互联网+金融的“1+1+1”的跨界融合的平台越来越多



www.pedata.cn

- 随着创新的不断深入，互联网金融从点对点到点对面进行跨界融合

- 点对点：传统金融机构和互联网企业跨界融合
- 点对面：产业+互联网+金融的“1+1+1”的跨界融合



4、“互联网+” 在实践

案例11：互联网+金融（二）

Analysys
易观智库

互联网金融发展呈现五化趋势

场景 泛在化

互联网金融的服务及应用场景将会快速增长，其中80、90后客户群体的渗透率进一步提高

大数据、 云计算 基础化

数据成为重要资产，改变原有资金融通模式，云计算为数据的集中管理和分布式访问提供支撑

产业结 合普遍 化

未来将和各细分产业紧密结合、汽车、旅游、房产等产业相关配套互联网金融服务的用户群体在未来将会持续增长

智能交互 广泛化

在传统金融机构及目前需要依托线下资源的业务形态，未来将更多依托于智能交互设备及物联网

行业发 展有序 化

随着监管思路的清晰以及相关细则的逐渐出台，各机构间定位明确互补的趋势更加明显，行业发展将步入正轨

4、“互联网+” 在实践

案例12： 互联网+农业（一）

公司	主营	互联网+农业布局
阿里	---	拟以100亿建设一村一淘宝
京东、苏宁电商、乐视等互联网巨头也纷纷布局互联网农业		
大北农	饲料、种子	农信云、农信商城、农信金融及智农通
新希望	饲料	发布“希望金融”（农业金融），2015年4月上线，日交易额超200万元
金正大	缓控释肥	计划以自有20亿构架农资商城
农产品	大宗农产品交易 农产品	已初步构建全国性农产品交易及物流服务平台
和邦股份	化工产品、肥料	计拟斥资2亿元，建电商平台，提供农技指导、农产引导、金融和保险
云天化	化工	建立整合产品、渠道、农户、农化服务的化肥综合解决方案提供商
芭田股份	化肥	收购金禾天成获得种植大数据
鲁西化工	复合肥、尿素	建立线上鲁西商城
人和商业	商圈运营	收购农产品市场运营商寿光地利，打造农产品电子商务交易平台。
联想控股	投资	2013年推出佳沃品牌强势务农，2015年千万美元战略投资“云农场”
恒大	地产综合	2014年投资近70亿打造恒大粮油、恒大乳业、恒大畜牧
金新农、雏鹰农牧、唐人神等均开展了互联网业务		

4、“互联网+” 在实践

案例12：

互联网+农业（二）

B2B农资电商平台



平台	品类	成立时间	团队&融资	模式	运营数据
田头批	种苗、农产品	2005年初 上海成立	高老庄团队	研、产、供、销、孵化为一体的现代农业电子商务平台。自身有农业研发能力（如：拇指西瓜），特点有特优种植、自产自销。	26亩基地。一个合作联社一年的经营品种在80—90个，都是新奇特品种。26家合作社。预计今年合作联社的销售额同比翻番，达到近千万元。
龙灯电商	农药	2014.4.18 平台上线	克胜集团	面向大农户、合作社提供会员制服务，提供大规模大包装产品	---
农一网	农药	2014.11.1 平台上线	辉丰股份、中国农药协会投资组建	B2B2C 在农村建立信息化服务站（县级工作站+乡镇服务专员+村级代购员）	2015年2月上线农药企业40余家，签约工作站700余家、村级代购员4000多人、注册会员超过10万。Q1流水约3500万元。日单超100万元。
植品汇	农药	2015.5.15 平台上线	《农资与市场》杂志与4家涉农企业共建；由九鼎投资投资	农资众筹平台，整合下游农户需求统一向上游定制产品获得议价权；并为农业大户提供植保服务、代打农业服务	截止至5月25日，已有727个客户购买。
点豆	化肥种子农药农机农副产品	2015.5.22 上线	—	“一村一站”。农村商品输入、农村商品输出、农村物流、农村金融等农业产业链的整合。	



4、“互联网+” 在实践

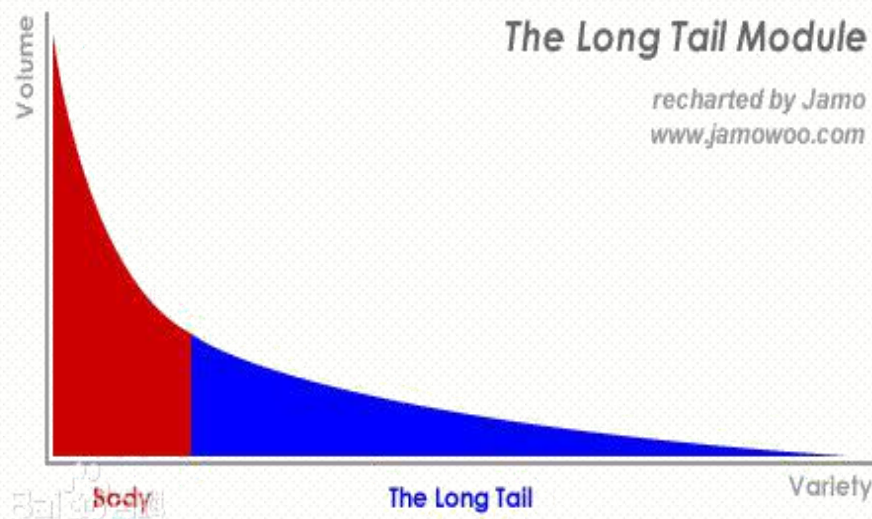
②在深度上，“互联网+”正在从信息传输逐渐渗透到销售、运营和制造等多个产业链环节，并将互联网进一步延伸，通过物联网把传感器、控制器、机器和人连接在一起，形成人与物、物与物的全面连接，促进产业链的开放融合，将工业时代的规模生产转向满足个性化**长尾需求**的新型生产模式。

4、“互联网+” 在实践

长尾理论是网络时代兴起的一种新理论，由美国人**克里斯·安德森**提出，长尾理论认为由于成本和效率的因素，在销售产品的同时，商家只关注的是销量大的产品（**正态分布曲线的“头部”**），而“无暇”顾及需求量较少而具有个性化的产品（**即曲线“尾部”**），无法满足该部分的消费者，但在网络时代，由于关注成本大大降低，商家可以以低成本关注**“长尾”**部分。

4、“互联网+” 在实践

互联网给曾经没有地位的**个性长尾**公平机会，长尾正在利用透明的信息技术创造和引领性的个性化的竞争规则，正在汇集个性化**长尾需求**的市场能量，并将超过“头部”产品的市场能量，长尾将变全尾。



4、“互联网+” 在实践

案例13： 青岛红领：大规模个性化定制模式

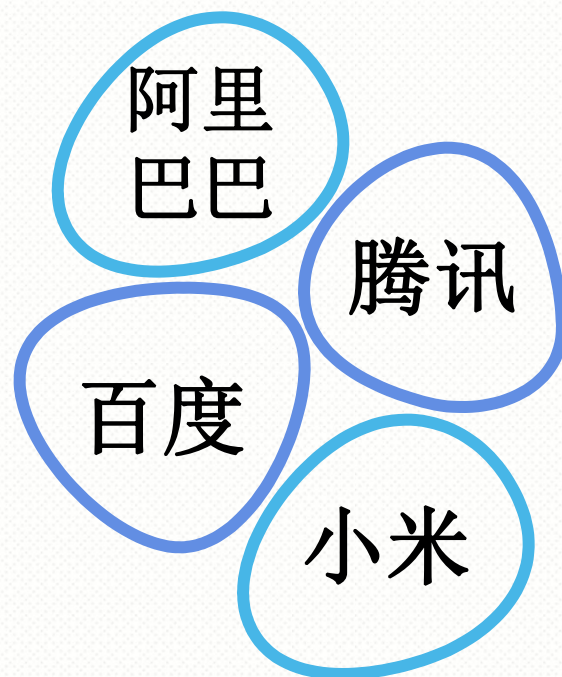
青岛红领是一家服装企业，过去十多年积累了超过200万名顾客**个性化定制**的版型、款式、工艺和设计数据，在此基础上推出了国内首个服装个性化定制平台。在红领的工厂里，生产流程高度标准化，每个工人都在电脑终端前在线工作，用流程化的工业生产手段提供定制化服务。红领现有西装上衣、衬衫、西裤三个定制化生产工厂，2800名工人，每天能够完成2000-2700件定制西装的生产。2014年上半年，国内33家服装行业上市公司整体营业收入增速为负的2.6%，净利润增速为负的3.6%，整个行业低迷。相比之下，红领公司2014年1-9月生产、销售、利润都同比增长150%以上。

4、“互联网+” 在实践

(2) “互联网+” 推动产业生态共赢促进大众创业、万众创新

创新是互联网发展的生命线

互联网开放平台，推动了“生态协同式”的产业创新，带来了新产品、新模式与新生态，促进了大众创业、万众创新。腾讯、阿里巴巴、百度、小米等一批平台型的互联网企业已形成了一定规模的产业生态系统，基于这些平台又创造出了新业态。



各平台将用户资源和技术资源开放给合作伙伴，通过大数据分析和个性化营销，降低了中小微企业与创业者进入市场的门槛，提高了创业成功率，形成了互利共生的生态系统。

4、“互联网+” 在实践

案例14： 腾讯开放创业平台

以**腾讯开放平台**为例，应用总数已达240万款，应用类型有娱乐、生活和教育等方方面面，创业者总数达500万，覆盖全国1~3线城市，合作伙伴总体估值超过2000亿元。

4、“互联网+” 在实践

腾讯移动平台确定三七分成 两年开发者获百亿元

2014-01-19 09:17

来源：新华网

分享到

打印 字号：T | T

腾讯在《移动生态》大会上，正式公布腾讯开放移动化战略。应用宝品牌全新升级，成为腾讯统一的流量集中分发平台，确定非独代应用与开发者的分成为3:7。腾讯首席运营官任宇昕表示，应用宝在2014年日分发量要突破1个亿，未来两年希望整个腾讯移动开放平台为第三方开发者实现总收益超过100亿元。

开放平台三个数据

腾讯开放平台分成

50亿

注册应用

40万

开发者拥有收入比例超过

90%

Tencent 腾讯

2011-2013年



4、“互联网+” 在实践

案例15： 阿里巴巴开放平台

阿里巴巴作为开放的第三方电子商务平台，提供了低成本的网络创业渠道，其带动的网商创业潮受到社会广泛关注。截至2014年，阿里巴巴旗下淘宝平台上（含天猫商城的数据在内）共有**754万个**在线商店，较2013年9月的699万个增长7.8%。网商热潮的掀起，有效拉动了我国农民创业就业。2014年，全国出现了**211个“淘宝村”**（遍及河北、山东、江苏、浙江、福建和广东等多个省份，涉及家居、服装、农产品、小商品和户外用品等多个品类），活跃卖家超过**7万家**，带动**28万人**的直接**就业**，“淘宝村”这种新模式正在深刻改变中国农村面貌。

4、“互联网+” 在实践

媒体报道:

2015.6.15 《人民日报》10版

经济 10

2015年6月15日 星期一

江水平装修队挣钱有新招:线上打广告、网上谈业务

农民工爱上“互联网+”

本报记者 王得健

感受

“我们这里的工人都是用微信、支付宝转账的。做事情的账目都用QQ群、微信聊。过年的时候还在群里发红包。”江水平(网名)一边看手机,一边向熟识的网友介绍。

江水平是南京一家农民工装修队——“江水平装修队”的老板,“我这支队伍有专业工人1000多人”,江水平装修队老板江水平说,目前对于江水平来说,互联网为已生活带来的变化不止这些。

“装”专家成了真专家,包工头拿到风投

江水平很早就开始利用互联网。2008年国庆,他开始在网上发帖,发钱买电脑,发钱买手机,发钱买房子。当时,他还在南京一个工地当包工头,“那个时候,我一个月工资才1500元,但后来,我一个月工资涨到了15000元。”

江水平说,他做装修队,是因为他喜欢装修,也喜欢赚钱。他做装修队,是因为他喜欢装修,也喜欢赚钱。他做装修队,是因为他喜欢装修,也喜欢赚钱。

普通装修公司

打广告
实体店介绍

办公场所
公司办公室

接单方式
看宣传册、参观样板间、在公司签合同

支付方式
客户给公司,公司发工资

江水平装修队

打广告
网络论坛、QQ群、微信公众号

办公场所
在家办公

接单方式
在工地看工作、在快餐店签合同

支付方式
客户给工人,工人还给公司

木工赵宝芳:给自己打工

本报记者 王得健

赵宝芳是南京人,他做木工已经近10年的时间。他做木工,是因为他喜欢木工,也喜欢赚钱。他做木工,是因为他喜欢木工,也喜欢赚钱。

“互联网+”,敢干也要实干

本报记者 王得健

在互联网时代,敢干也要实干。在互联网时代,敢干也要实干。在互联网时代,敢干也要实干。

4、“互联网+” 在实践

(3) “互联网+” 整合并优化公共资源配置，极大地惠及民生



打破信息不对称、减少中间环节

提升劳动生产率

提升资源使用效率

4、“互联网+” 在实践

案例16： 互联网+便捷，惠及民生

围绕社区服务商搭建网上商城和物流配送体系，为社区居民提供便捷、丰富的网上下单和快速配送服务。这种模式广泛应用于**餐饮外卖、社区便利店、生鲜**等服务业领域。当前，除生鲜O2O因冷链配送的复杂性导致发展较慢外，外卖O2O和便利店O2O都进入了快速扩张期。在生鲜O2O领域，天猫、京东、苏宁、顺丰优选、1号店等传统电商巨头都已将生鲜作为发展重点。由于生鲜需要强大的冷链物流和标准化等问题，诞生了一批新兴的生鲜O2O平台，如沱沱工社、青年菜君、本来生活网、爱鲜蜂、多利农庄、**15分绿色生活、鲜码头**等。在外卖O2O领域，2014年我国在线外卖市场规模达150亿元，同比增速超过400%。

4、“互联网+” 在实践

“互联网+医疗” 的模式为民众就医提供了便捷、高效的解决方案。

“互联网+公共服务” 的模式可以提升政府服务能力，提高效率，便利民众。

4、“互联网+” 在实践

互联网交通安全综合服务管理平台
将于2016年底完成全国推广



公安部正积极构建面向公众的
互联网交通安全综合服务管理平台



提供10大类130余项在线服务

该平台已在陕西、福建、广东等3省部分地市试点
将于2016年底完成全国推广应用

互联网交通安全综合服务管理平台的应用
让广大群众感受到“互联网+交通管理创新”带来的便捷服务

实现
服务
流程
再造

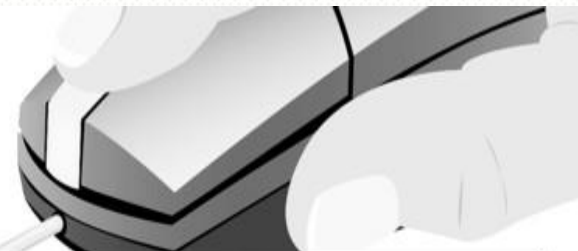
提供
130余
项在
线服
务

适应
差别
化服
务需
求

打造
统一
服务
品牌

互联网交通安全综合服务管理平台

2016年底完成全国推广应用



通过网页、手机APP、短信、语音电话等方式提供10大类130余项在线服务



驾考和车
检预约



办牌办证



违法处理和
罚款缴纳



出行服务



信息查询



告知提示



信息公开



重点对象管理



交通安全宣传



业务咨询

4、“互联网+” 在实践

(4) “互联网+” 促进共享经济发展，提高资源使用效率

共享经济的核心是提倡**互利共享**，高效对接供需资源，提升闲置资源利用率，提供节能环保与资源再利用的创新模式。

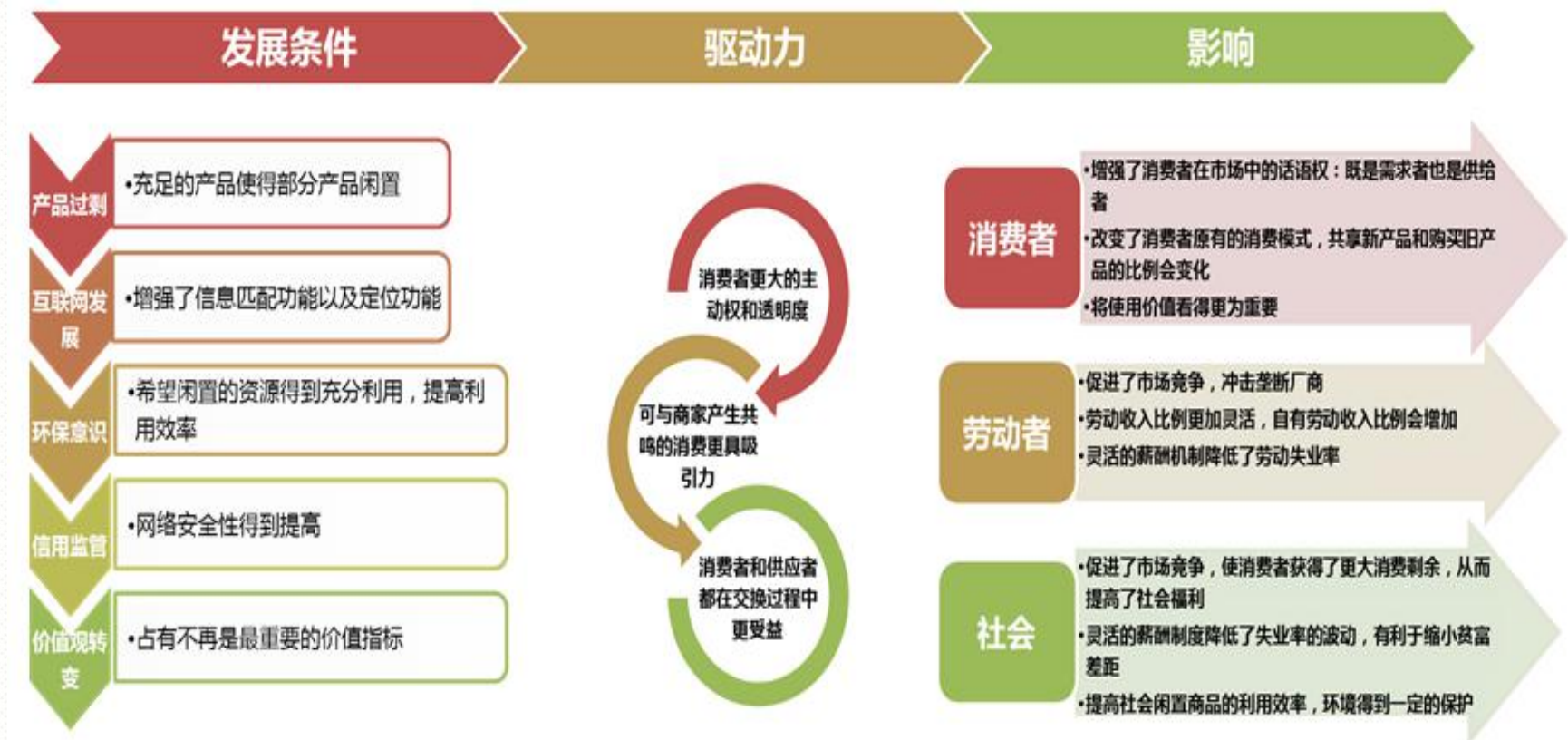
主要部门的潜在收益

行业	部门	节约种类	15年内的估计价值 (单位: 10亿名义美元)
航空	商用	节约1%的燃料	300亿美元
电力	天然气发电	节约1%的燃料	660亿美元
医疗	整个系统	系统效率提高1%	630亿美元
铁路	货运	系统效率提高1%	270亿美元
石油天然气	勘探与开发	资本支出降低1%	900亿美元

“互联网+”
推进节能、增效趋势

4、“互联网+” 在实践

从发展条件、驱动力和影响三个方面来看共享经济



结束语

**互联网是人类智慧的
结晶，20世纪的重大科技
发明，当代先进生产力的
重要标志。**

——《中国互联网状况》白皮书

中国互联网状况

(2010年6月)

中华人民共和国
国务院新闻办公室

 人民出版社

联想

从以数字技术和信息技术为代表的现代高新科技的发展，联想到：它必定与实现马克思、恩格斯所设想的未来社会——共产主义社会创造直接的必要条件。其基本要素：

第一，劳动不再成为人们谋生的唯一手段，劳动将成为人们个性伸展的表现，成为人们的精神享受。

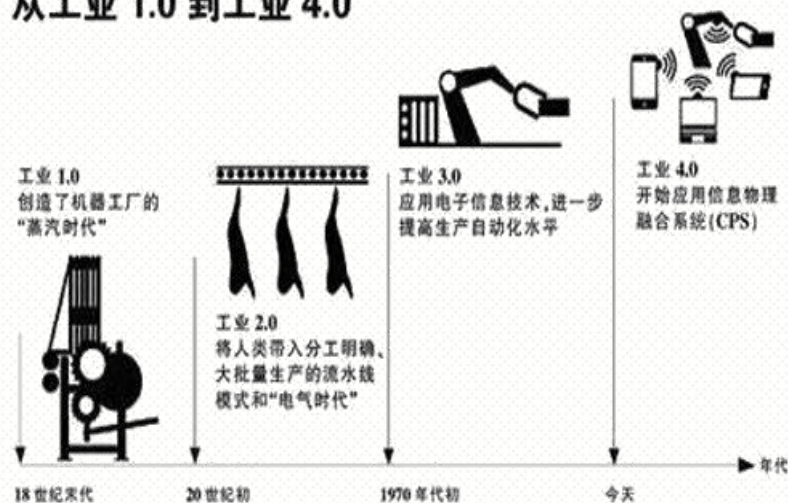
第二，社会分配不再是按劳分配，而“各尽所能，按需分配”。

第三，每个人的自由发展是一切人自由发展的前提条件。

结束语

回顾**蒸汽时代、电气时代到电子信息技术应用时代**，人类的生产效率不断大幅上升。颠覆性技术让整个人类社会向前迈进了一大步。如今生活在“互联网+”的新时代，展望未来，我们应该拥抱互联网，在推动大众创业、万众创新行动中，在实施创新驱动战略中，放飞你我的梦想！

从工业 1.0 到工业 4.0



让“互联网+”成为推动创新驱动新引擎！

谢谢！